

ØSTFYNS MUSEER

STRATEGI
2026-2030



ØSTFYNS^s
MUSEER



Billeder: Ard Jongsma og Østfyns Museer

INDHOLD

Introduktion	3
En strategi for hele Østfyns Museer	4
Strategiens opbygning	5
Arbejdsplan med målsætninger	6
Værdier	7
Vision	8
Supplerende fyrtårnsvisioner	9
Mission	10
Tværgående strategiske indsatser	11
Bilag 1, lokale indsatser, Johannes Larsen Museet	12
Bilag 2, lokale indsatser, Vikingemuseet Ladby	15
Bilag 3, lokale indsatser, Nyborg Slot	17
Bilag 4, organisationsdiagram	18



INTRODUKTION

Østfyns Museers strategi 2026-2030 sætter en klar fælles retning for organisationen i en omskiftelig tid, hvor Nyborg Slot genåbner efter en omfattende renovering, en ny museumsreform implementeres, og forventningerne til museernes relevans, bæredygtighed og samfundsværdi er under forandring.

Strategien er udviklet som et klart, operationelt og anvendeligt dokument, der både løfter blikket mod den langsigtede ambition og skaber tydelighed om de konkrete skridt, der

skal bringe museet i den ønskede retning. Den er kort i formen, men bevidst i sin dybde: et værktøj, der kan anvendes i praksis på tværs af afdelinger, fagligheder og funktioner.

Strategiens primære målgruppe er intern: bestyrelse, ledelse og medarbejdere. Visionen og missionen skal understøtte prioriteringer, beslutninger og arbejdsprocesser i det daglige, og dokumentet fungerer dermed som et fælles pejlemærke, der hjælper organisationen med at træffe tydelige og sammenhængende valg.

EN STRATEGI FOR HELE ØSTFYNS MUSEER

Østfyns Museer favner en mangfoldig museumsorganisation, hvor tre stærke fyrtårne – Johannes Larsen Museet, Vikingemuseet Ladby og Nyborg Slot – danner rygraden i organisationens samlede fortælling med Nyborg Slot som et markant nyt kapitel frem mod genåbningen i 2028. For Vikingemuseet Ladby er der allerede udarbejdet en strategi, der rækker frem mod 2030. Dette dokument tager afsæt i hovedpunkterne, som her indarbejdes i en opdateret og fælles strategisk ramme.

Ud over de tre fyrtårne rummer Østfyns Museer en række øvrige besøgssteder, herunder Borgmester-

gården, Farvergården, Svanemøllen, Dyrehave Mølle, Høkeren og Kerteminde Byhistoriske Arkiv, Kaffehuset (café på Johannes Larsen Museet) samt museumsskibene Ladbydragen og Rylen. Museet består endvidere af en arkæologisk, en kulturhistorisk og en kunsthistorisk samling. Østfyns Museers administration og kommunikationsafdeling understøtter museets virksomhed på tværs af organisationen.

Strategiprocessen har bevidst omfavnet hele denne bredde med ambitionen om at styrke både den fælles retning og de enkelte steders unikke identitet.



JOHANNES LARSEN MUSEET



VIKINGEMUSEET LADBY



NYBORG SLOT

STRATEGIENS OPBYGNING

Strategien består af følgende komponenter:

1 Værdier

Det fælles værdimæssige grundlag, der er fundamentet for Østfyns Museers arbejde.

2 Vision

Den langsigtede retning og den fremtid, Østfyns Museer ønsker at skabe.

3 Supplerende fyrtårnsvisioner

De enkelte museers særlige identitet, styrkeposition og ambition inden for den fælles ramme.

4 Fælles mission

Fra vision til handling gennem daglige prioriteringer og indsatser.

5 Tværgående strategiske indsatser

De vigtigste udviklingsspor for hele organisationen, som omsætter strategien til konkrete mål og handlinger.

6 Bilag

Lokale strategiske indsatser for de tre fyrtårne.

Disse lag sikrer en sammenhæng mellem abstrakte komponenter som vision og mission og mere konkrete komponenter som strategiske indsatser, arbejdsplaner og målsætninger.



ARBEJDSPLAN MED MÅLSÆTNINGER

Østfyns Museer udarbejder hvert år en arbejdsplan for det kommende år, som drøftes og godkendes af Østfyns Museers bestyrelse, typisk på årets sidste bestyrelsesmøde i december. Fremover tager arbejdsplanen direkte afsæt i museets strategi for 2026-2030 med særligt fokus på konkrete handlinger og målsætninger for det kommende år. Handlingsplaner og konkrete målsætninger indgår derfor ikke i dette overordne-

de strategidokument, men udvikles og kvalificeres løbende som en del af den årlige arbejdsplanproces. Den årlige udarbejdelse af arbejdsplanen bliver samtidig en naturlig anledning til at genbesøge strategien og sikre, at den forbliver et levende og dynamisk dokument, som følger med samfundsudviklingen og de nye muligheder og udfordringer, der måtte opstå i strategiperioden.

VÆRDIER

Østfyns Museers arbejde bygger på et fælles værdigrundlag, der forbin-der medarbejdere, fagligheder og frivillige på tværs af organisationen. Samarbejde, fællesskab og lokal stolthed danner fundamentet for museets måde at arbejde på, mens det gode værtskab og humor skaber

nærvær, arbejdsglæde og stærke re-lationer – både internt og eksternt i mødet med museets gæster og sam-arbejdspartnere. Værdierne afspejler den kultur, museet står på i dag, og den retning, Østfyns Museer ønsker at styrke i fremtiden.





VISION

Visionen beskriver den retning, Østfyns Museer skal bevæge sig i, og den rolle, museet ønsker at spille i fremtiden. Den sætter den langsigtede ambition og peger på, hvilken værdi vi vil skabe for mennesker, steder og samfund.

Østfyns Museers vision:

Vi vil gøre Østfyns Museer til et kulturelt kraftcenter, hvor kunst, historie og arkæologi forbinder mennesker, steder og generationer. Med afsæt i autentiske lokationer, stærke fagligheder, frivilligt engagement, lokal forankring og berigende oplevelser vil vi vække nysgerrighed, styrke dannelse og positionere museet lokalt, nationalt og internationalt.

SUPPLERENDE FYRTÅRNSVISIONER

Hvor ovenstående vision samler hele klyngen af aktiviteter, steder og indsatser for Østfyns Museer, giver følgende supplerende fyrtårnsvisioner plads til mere fokuserede visioner for de tre fyrtårne. Derved sikres, at deres styrkeområder og potentialer gives maksimal synlighed og vægt i organisationens arbejde.

Johannes Larsen Museet

Vi vil være stedet, hvor kunst, natur og historie mødes i sanselige oplevelser, der åbner nye blikke på det gode liv, menneskets relation til naturen og fuglenes særlige betydning. Med afsæt i et af Danmarks væsentligste kunstnerhjem skaber vi møder med kunsten, der forankrer, forundrer og forbinder.

Vikingsmuseet Ladby

Vi vil være stedet, hvor vikingetiden træder levende frem og skaber forbindelser mellem fortid og nutid. Med Danmarks ældste kongegrav som omdrejningspunkt og Ladbys unikke landskab som ramme skaber vi oplevelser, der bygger på Stærke fagligheder og modige formidlingsgreb – og som vækker nysgerrighed, forbundethed og lysten til at vende tilbage.

Nyborg Slot

Vi vil udvikle Nyborg Slot til et markant nationalt og internationalt samlingspunkt, hvor historien træder levende frem dér, hvor den blev formet. Med afsæt i slottets unikke rolle som mødested for Danehoffet gør vi fortidens magt, mennesker og afgørende beslutninger nærværende for nye generationer.

Summen af den overordnede vision og de supplerende visioner udgør grundstenen i strategien.

MISSION

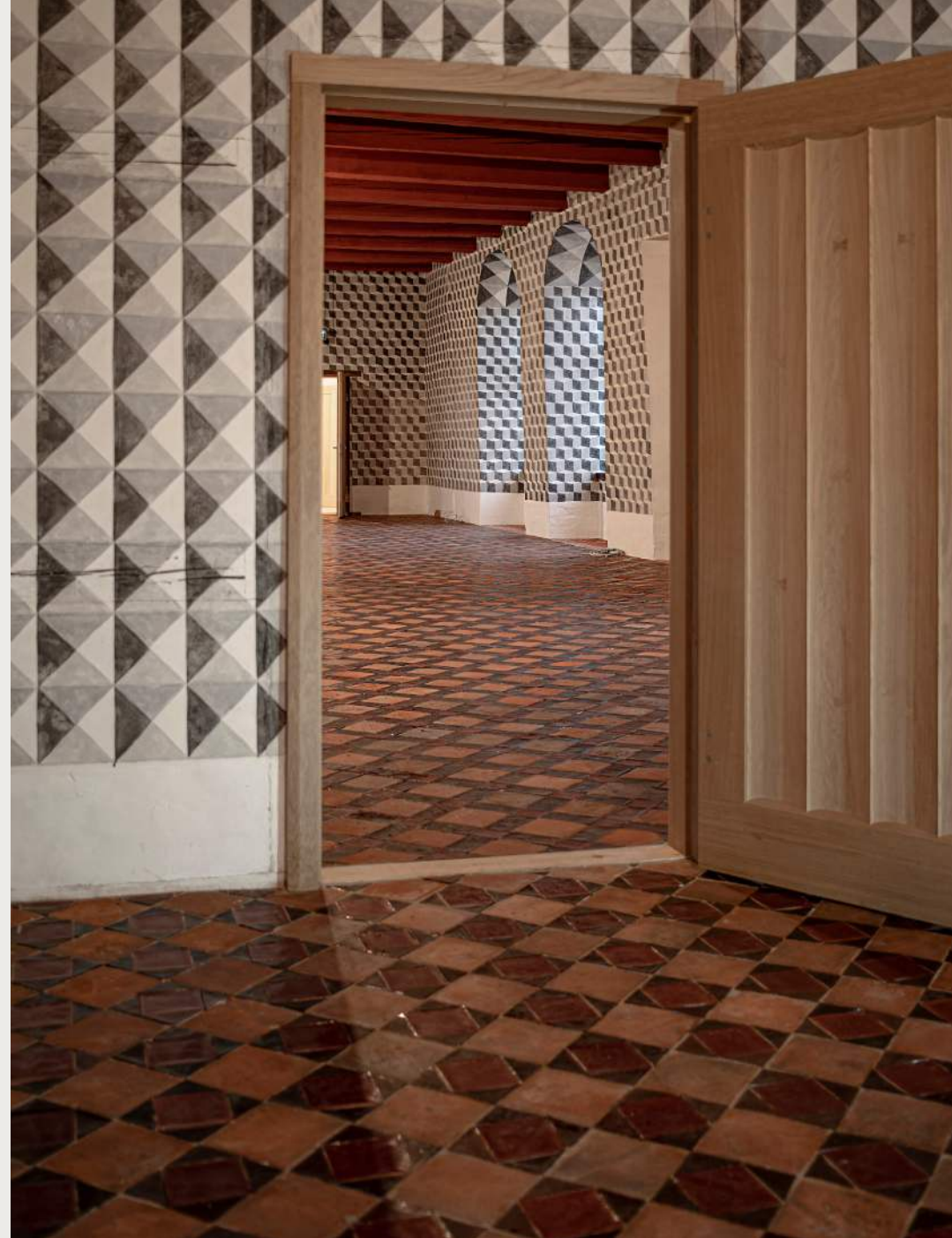
For at bringe visionen i spil i hverdagen må den omsættes til konkrete handlinger og valg. Det er her, missionen kommer ind – som bindeleddet mellem den langsigtede drøm og den måde, museet træffer strategiske beslutninger på i den daglige drift.

Missionen besvarer det centrale spørgsmål: Hvad er det vigtigste, vi gør – eller bør gøre – hver dag for at bevæge os i retning af visionen? Den fungerer som Østfyns Museers daglige rettesnor og som det praktiske fundament, der gør visionen handlingsorienteret. Missionen er ikke alt, museet gør – men den samler kernen i det, der skaber reel fremdrift.

Østfyns Museers mission:

Vi bevarer, udforsker og formidler kunst, historie og arkæologi med afsæt i de autentiske steder, stærke fagligheder og levende fortællinger. Vi skaber meningsfulde møder og fællesskaber omkring kulturarven og udvikler nye måder at opleve og engagere sig i den på, så den forbliver relevant, tilgængelig og bæredygtig for kommende generationer.

Foto: Jens Markus Lindhe



TVÆRGÅENDE STRATEGISKE INDSATSER

Visionen og missionen danner rammen for Østfyns Museers strategiske retning. For at omsætte dem til konkrete handlinger er strategien organiseret i fire strategiske indsatsområder:

1. Et tilgængeligt og imødekomende museum
2. Relevant formidling med tydelige målgrupper
3. Lokal forankring med nationalt og internationalt udsyn
4. En robust, bæredygtig og værdibåret organisation

De strategiske indsatsområder kan revideres efter behov i strategiperioden, hvis væsentlige nye muligheder, krav eller udfordringer gør det relevant.

Tværgående strategisk indsats 1: **Et tilgængeligt og imødekomende museum**

Vi sætter gæsten i centrum og sikrer, at alle føler sig velkomne. Med stærkt værtskab og fokus på tilgængelighed og universelt design skaber vi et museum, der er inkluderende og relevant for alle.

Tværgående strategisk indsats 2: **Relevant formidling med tydelige målgrupper**

Vi skaber nutidsrelevante oplevelser med afsæt i tydelige målgrupper. Ikke alle oplevelser skal være for alle, men alle skal møde et relevant og kvalificeret tilbud, der giver plads til viden, refleksion og dannelse. Børn og unge prioriteres højt, og socialt bæredygtige projekter udgør et centralt indsatsområde.

Tværgående strategisk indsats 3: **Lokal forankring med nationalt og internationalt udsyn**

Vi styrker den allerede solide lokale forankring og udbygger det frivillige engagement. Vi videreudvikler det nationale og internationale udsyn. Gennem forskning, formidling, kommunikation og markedsføring bringer vi kunst, historie og arkæologi i spil i en større sammenhæng.

Tværgående strategisk indsats 4: **En robust, bæredygtig og værdibåret organisation**

Vi udvikler en organisation præget af forbundethed, respekt for forskelligheder og stærke arbejdsfællesskaber. Med en sund økonomi og et godt arbejdsmiljø arbejder vi for en bæredygtig udvikling – økonomisk, socialt og miljømæssigt.

Lokale strategiske indsatser

De tværgående strategiske indsatser udmøntes i en række lokale indsatser i de tre fyrtårne. Disse er beskrevet i strategiens bilag 1-3.

LOKALE INDSATSER, JOHANNES LARSEN MUSEET

Indsats 1 og 3:

Videreudvikling af Johannes Larsen Museet som levende kunstnerhjem

Bygger på følgende tværgående indsatser: 1, 2 og 3

Videreudviklingen af Johannes Larsen Museet omfatter både bevaring, forskning, formidling og gæsteoplevelse – med fokus på at styrke museets position som et af Nordens mest helstøbte kunstnerhjemsmuseer.



OMRÅDE

AKTIVITETER

Bevaring og restaurering

Restaurering og konservering af kunstnerhjemmet og de øvrige historiske bygningsanlæg og interiører med fokus på dokumentation og konservering.

Forskning og faglig udvikling

Tværfaglige forsknings- og udviklingsprojekter omkring bevaring og kuratering af kunstnerhjemmet.

Formidling og gæsteoplevelse

Opdatering af den faste formidling i kunstnerhjemmet, herunder en revitaliseret introduktion i villaen samt flere sanselige, dialogbaserede og involverende gæsteoplevelser i villa, værksted og haveanlæg.

Fortællinger om kunstnerhjemmet og det særlige miljø

Opdatering af fortællinger om kunstnerhjemmet og dets miljø både i de ældre bygninger og i udstillingsbygningerne.

Lokal forankring

Udbygning af det solide lokale engagement – herunder det gode samarbejde med frivillige

Positionering og partnerskaber

Positionering af museets profil som kunstnerhjem nationalt og internationalt gennem projektsamarbejder og publicering på tværs af kunst-, kultur- og forskningsmiljøer.

LOKALE INDSATSER, JOHANNES LARSEN MUSEET

Indsats 2:

Fuglekunst som nationalt særkende og internationalt potentiale

Bygger på følgende tværgående indsatser: 2 og 3

Johannes Larsen Museets satsning på fuglekunst skal styrke museets faglige særkende, samfundsrelevans og positionering – med fokus på kunst, naturformidling, forskning og partnerskaber i nationalt og internationalt perspektiv.



OMRÅDE

AKTIVITETER

Faglig profil og samlingsstyrke

Videreudvikling af museets position som Danmarks museum for fuglekunst, både nationalt og internationalt.

Aktivering af arven efter Johannes Larsens fuglekunst gennem fokus på kunstnerens praksis og vores samling.

Udstillinger og publikumsoplevelser

Videreudvikling af Fugl-triennalen og øvrige fuglerelaterede udstillinger med to sigter:

- Nye formidlings- og oplevelsesformer med fugle som omdrejningspunkt.
- Sanselige og engagerende møder mellem kunst, natur og publikum på museet og ud-af-huset.

Natur, samfund og borgerinddragelse

Deltagelse i et større tværfagligt fugleprojekt med natur- og kunsthøjligt fokus på borgerinddragende aktiviteter omkring fugleliv, naturglæde og biodiversitet samt tilbud, der engagerer børn, unge og nye målgrupper.

Partnerskaber og netværk

Samarbejder og strategiske partnerskaber med naturorganisationer, andre museer og forskningsmiljøer – herunder SDU, DOF, Fugleværnsfonden, civilsamfund, naturorganisationer o.a.

Positionering og partnerskaber

Styrket profilering og promovning af Johannes Larsen Museet som førende aktør inden for fuglekunst.

Kommunikation af fuglekunstens relevans i samtiden og af kunsten som kilde til almen naturglæde og naturbevaring.

LOKALE INDSATSER, JOHANNES LARSEN MUSEET

Indsats 3:

Forskning, læring og nye møder med kunsten

Bygger på følgende tværgående indsatser: 2 og 3

Johannes Larsen Museets indsats skal styrke samspillet mellem forskning, læring og formidling – med fokus på at udvikle ny viden, nye samarbejder og mere relevante møder med kunsten for både fagmiljøer, børn, unge og nye målgrupper.



OMRÅDE

AKTIVITETER

Forskning og vidensproduktion

Styrkelse af museets forskning inden for kunsthistoriske og tværfaglige kerneområder ved følgende indsats: Publicering i egne og eksterne faglige medier samt etablering af nye forskningsprojekter og -samarbejder i dansk og nordisk regi.

Kunstnerhaven som forskningsfelt

Et satsningsområde er danske kunstneres haver med afsæt i haven på Møllebakken ved tværfaglige undersøgelser mellem kunsthistorie, botanik og kulturhistorie.

Børn, unge og læring

Udvikling af undervisningsforløb, skoletjeneste og læringstilbud for børn og unge, der inddrager nye generationer og museets kunst, historie og naturfortællinger

Nye målgrupper og formidlingsformer

Udvikling, dokumentation og vidensdeling omkring nye skriftlige, mundtlige og sanselige formidlingsformater for både det almene publikum og udvalgte målgrupper.

Partnerskaber og faglige netværk

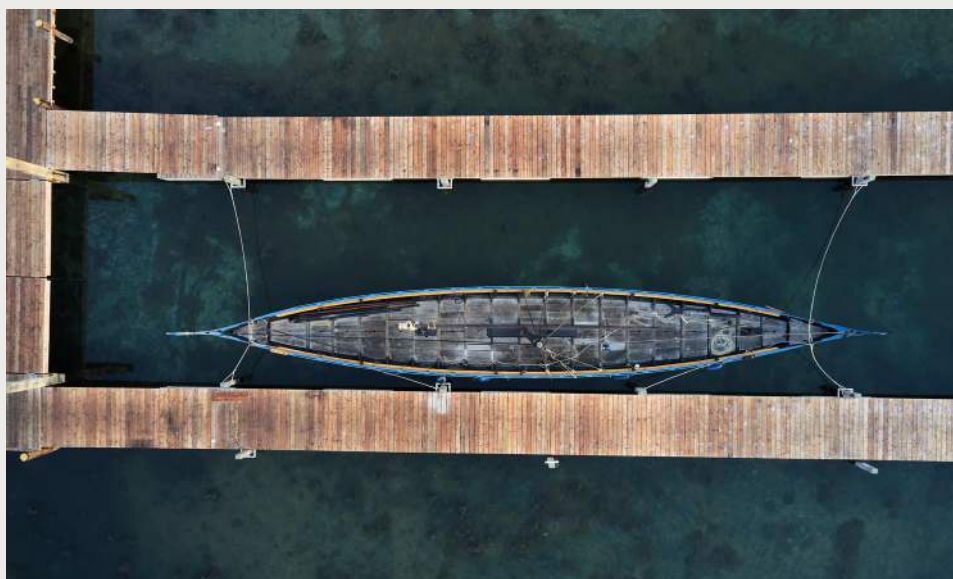
Deltagelse i tværfaglige danske og internationale, især nordiske, samarbejder med museer, uddannelsesinstitutioner og andre faglige netværk, især omkring husmuseerne.

LOKALE INDSATSER, VIKINGEMUSEET LADBY

Indsats 1:

Stærke fagligheder inden for arkæologi, historie og natur

Vikingemuseet Ladby skal styrke sin faglige profil gennem et helhedsorienteret arbejde med arkæologi, historie og natur – med fokus på forskning, tværfaglige samarbejder og formidling, der gør Ladbykongens verden nærværende, sanselig og relevant for nutidens gæster.



OMRÅDE

AKTIVITETER

Forskning og faglig udvikling

Forskning i Danmarks ældste kongegrav og det omkringliggende område som landskab, kulturmiljø og arkæologisk nøglelokalitet.

Udvikling af tværfaglige samarbejder med forsknings- og kulturinstitutioner.

Landskab, natur og kulturarv

Formidling af landskabet som ramme for livet i vikingetiden – herunder aktivering af naturen som ressource, fortælling og læringsrum.

Sammenkobling af materielle fund, kulturhistorie og stedets særlige natur.

Publikumsoplevelser og formidling

Udvikling af sanselige og praksisnære formidlingsoplevelser for tydelige målgrupper, herunder børn, familier og skoler.

LOKALE INDSATSER, VIKINGEMUSEET LADBY

Indsats 2 og 3:

Modige formidlingsgreb og engagerende oplevelser

Vikingemuseet Ladby skal udvikle nye formidlingsoplevelser, hvor forskning, fortælling, visualisering og landskab smelter sammen – med fokus på at gøre hele museet nærværende, sanseligt og relevant for nutidens gæster.



OMRÅDE

AKTIVITETER

Udstillinger og fortællinger

Udvikling af nye udstillingskoncepter.
Der skabes et nyt narrativt formidlingsgreb, der med genstandene i fokus skaber nutidsrelevante møder med vikingetidens mennesker, miljø og verdensforståelse.

Ladbykongens Verden

Videreudvikling af landskabsprojektet Ladbykongens Verden over de kommende 2-3 år.

- Transformation af området mellem museet og skibsgraven til et levende vikingetidslandskab.
- Udvikling af stedsspecifik formidling med afsæt i landskab, natur og kulturarv.

Natur, landskab og vikingeliv

- Formidling af vikingernes relation til natur, ressourcer og landskabsbrug.
- Aktivering af naturen som læringsrum og oplevelsesdimension.
- Sammenkobling af arkæologiske fund med landskabets fortællinger.

Lokal forankring

Udbygning af det solide lokale engagement – herunder det gode samarbejde med frivillige

Publikumsoplevelser og involvering

- Udvikling af sanselige og involverende oplevelser for børn, familier og øvrige målgrupper.
- Nye formidlingsgreb, der inviterer til deltagelse, fordybelse og refleksion.

LOKALE INDSATSER, NYBORG SLOT

Indsats 1, 2, 3 og 4:

Genåbningen af Nyborg Slot og transformationen til nyt nationalt fyrtårn

Bygger på følgende tværgående indsats: 1, 2, 3 og 4

Nyborg Slot står frem mod genåbningen i 2028 i en afgørende udviklings- og transformationsfase. I strategiperioden samles arbejdet derfor i én lokal indsats, der skaber fælles retning for anlæg, drift, formidling, oplevelser og positionering.



Ambitionen er ikke alene at genåbne slottet, men at etablere Nyborg Slot som et stærkt, nutidsrelevant nationalt fyrtårn med solid lokal forankring og internationalt udsyn. Genåbningen bliver dermed et afgørende skridt – både for slottets egen fremtid og for Østfyns Museers samlede udvikling. Efter genåbningen vil fokus være på at sikre en robust drift og samtidig videreudvikle slottet som museum og attraktion.

OMRÅDE	AKTIVITETER
Anlæg og formidling	Gennemførelse af byggeprojektet ved slottet (med Slots- og Kulturstyrelsen som projektejer og bygherre). Nyt formidlingsprojekt i Kongefløjen og i den nye tilbygning.
Udstillinger og oplevelser	“Kongen Kommer”, temaudstilling om riddertiden i Danmark, særudstillinger i nybyggeriet samt videreudvikling af eksisterende events og nye oplevelsesformater.
Kunst på slottet	Udvikling af kunstprojekter, der kan bidrage til oplevelsen og formidlingen af det særlige sted.
Målgrupper og tilgængelighed	Udvikling af tilbud med bred tilgængelighed. Børn, unge og skoler samt socialt bæredygtige formidlingstilbud har et særligt fokus. Genaktivering af Borgmestergården som en integreret del af slotsoplevelsen.
Kommerciel udvikling og drift	Udvikling og implementering af forretningsplan for det nye museum, etablering af butik, skænkestue, Kongens Fadebur og drift af den nye Danehofsal.
Lokal forankring	Aktiv involvering af lokalsamfund og frivillige samt partnerskaber med kommunen, institutioner og erhvervsliv.
Synlighed og positionering	Strategisk kommunikation, national og international markedsføring samt arbejde med verdensarvsstatusningen.
Organisering	Opbygning af et stærkt driftsteam med fokus på værtskab samt afklaring af slottets rolle i den samlede organisation.

